



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการทุกภารกิจหลักของคณะ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
1.1 พัฒนากลไกในการปฏิบัติงานป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ	1.1.1 จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสระดับส่วนงาน	มี	1) แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	-	ต.ค.68 – ก.ย.69	- คนบดี - รองคนบดีฝ่ายบริหาร
	1.1.2 มีการประกาศเจตนารมณ์ปฏิบัติหน้าที่และบริหารหน่วยงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	มี	2) ผู้บริหาร ประกาศเจตนารมณ์ปฏิบัติหน้าที่และบริหารหน่วยงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และรณรงค์สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีทัศนคติและปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต ทั้งคณะโดยมีการถ่ายทำแบนเนอร์และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มี.ค.69	- คนบดี - ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
	1.1.3 มีการประกาศนโยบาย No gift policy บนเว็บไซต์	มี	3) ประกาศนโยบาย No gift policy ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านบนเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มี.ค.69	- คนบดี - ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานในคณะให้ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 มีคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของคณะ	มี	1) จัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	ม.ค. – ก.ย. 2569	- ผู้อำนวยการสำนักงาน
	1.2.2 มีคู่มือหรือแนวทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของคณะ	มี	2) จัดทำคู่มือหรือแนวทางการให้บริการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะบริหาร	-	ม.ค. – ก.ย. 2569	- ผู้อำนวยการสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	2.1.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มี	1) รณรงค์และเผยแพร่ประกาศ No gift policy และการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา	-	ม.ค. – ก.ย. 2569	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
	2.1.2 มีโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมประสิทธิภาพและช่องทางการสื่อสารข้อมูลไปยังภาคีวิชาและสำนักงาน คณบดี	มีการดำเนินการอย่างน้อย 1 โครงการ	2) สร้างการรับรู้ช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร/บุคลากรของคณะ และนิสิตของมหาวิทยาลัย (website, banner)	-	ม.ค. – ก.ย. 2569	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
	2.1.3 ร้อยละของข้อมูลที่เปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	ร้อยละ 100	3) เผยแพร่ข้อมูลที่มหาวิทยาลัยกำหนดบนหน้าเว็บไซต์ของคณะ และมีการติดตามการดำเนินงานของคณะ ได้แก่ 1. โครงสร้าง หน้าที่และอำนาจ 2. ข้อมูลผู้บริหาร 3. ข้อมูลการติดต่อและช่องทางการสอบถาม 4. ข่าวประชาสัมพันธ์ 5. แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน	-	ม.ค. – ก.ย. 2569	- ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
			6. แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ ประจำปีพ.ศ.2569 7. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568 8. คู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ 9. คู่มือหรือแนวทางการขอรับบริการ สำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ 10.ระบบการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Service)			